

DooHDays

DIGITAL SIGNAGE FÜR MEDIENMACHER



IHRE PERSÖNLICHE EINLADUNG FÜR DEN 18. UND 19. MAI 2016

Let us infotain you!

Der Markt der digitalen Außenwerbung (Digital-out-of-Home) wächst rasant. Wir laden Sie ein, bei der Premiere der DooH-Days am 18. und 19. Mai 2016 in Hannover mit uns darüber zu diskutieren und mehr über die Potentiale für zukunftsorientierte Medienhäuser zu erfahren. Zehn hochkarätige Speaker geben wertvolle Einblicke und zeigen Ihnen, wie Sie von den aktuellen und vielversprechenden Entwicklungen profitieren können.

Digital-out-of-Home gibt Ihnen als Medienmacher die Chance, Ihre Marke im digitalen Wandel weiter regional zu stärken. Nehmen Sie sich Zeit für Gespräche und lassen Sie mit uns den Abend über den Dächern von Hannover entspannt ausklingen.

Kommen Sie nach Hannover – wir freuen uns auf Sie!
Ihr Rolf Grummel | Leitung B2B Marketing

Melden Sie sich jetzt kostenlos an: **www.DooHDays.de** Anmeldeschluss: 2. Mai 2016

Köpfe



Michael Frankenberg

Geschäftsführender
Gesellschafter, HaCon



Rolf Grummel

Leiter B2B Marketing,
MADSACK Market Solutions



Nils Seger

Co-Founder,
RCKT



Martin Wunnike

Geschäftsführer,
Mittelbayerisches Medienhaus



Andreas Noack

CEO,
heinekingmedia



Markus-Georg Lang

Senior Sales Manager,
MADSACK Medien & Märkte



Andreas Winiarski

Managing Partner,
HERING SCHUPPENER



Uwe Dulias

Geschäftsführer,
RedaktionsNetzwerk Deutschland



Prof. Dr. Wilfried Leven

Geschäftsführer,
Agentur Leven



Felix Meumann

Projektmanager,
MADSACK Market Solutions

Agenda

Mittwoch, 18. Mai

ab 12.00 Uhr **Registrierung**

13.30 Uhr **Begrüßung**
Christoph RÜth, Konzerngeschäftsführung
der MADSACK Mediengruppe

13.45 Uhr **Digitalisierung und Apps für Busse und Bahnen –
Reisen einfacher und emotionaler gestalten**
Michael Frankenberg, HaCon

14.15 Uhr **Mediabox im Portfolio von Medienunternehmen**
Rolf Grummel, MADSACK Market Solutions

15.00 Uhr **Kaffeepause**

15.30 Uhr **Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus**
Martin Wunnike, Mittelbayerisches Medienhaus

16.00 Uhr **Change ist überall:
„Auf diese 10 Dinge sollten Sie achten.
Bei Punkt 7 werden Sie sich sehr wundern.“**
Nils Seger, RCKT

16.30 Uhr **The next big Thing. DooH.**
Andreas Noack, heinekingmedia

18.00 Uhr **Abschluss**

19.00 Uhr **Angrillen auf der Dachterrasse**

Donnerstag, 19. Mai

9.00 Uhr **Startup-Coffee**

9.30 Uhr **Digitization is no Rocket Science**

Andreas Winiarski, HERING SCHUPPENER

10.15 Uhr **Neue Wege zum Kunden**

Markus-Georg Lang, MADSACK Medien & Märkte

10.45 Uhr **Anzeigenformat: 16:9 - FullHD**

Felix Meumann, MADSACK Market Solutions

11.15 Uhr **Kaffeepause**

11.45 Uhr **Brandbuilding auf neuen Devices**

Prof. Dr. Wilfried Leven, Agentur Leven

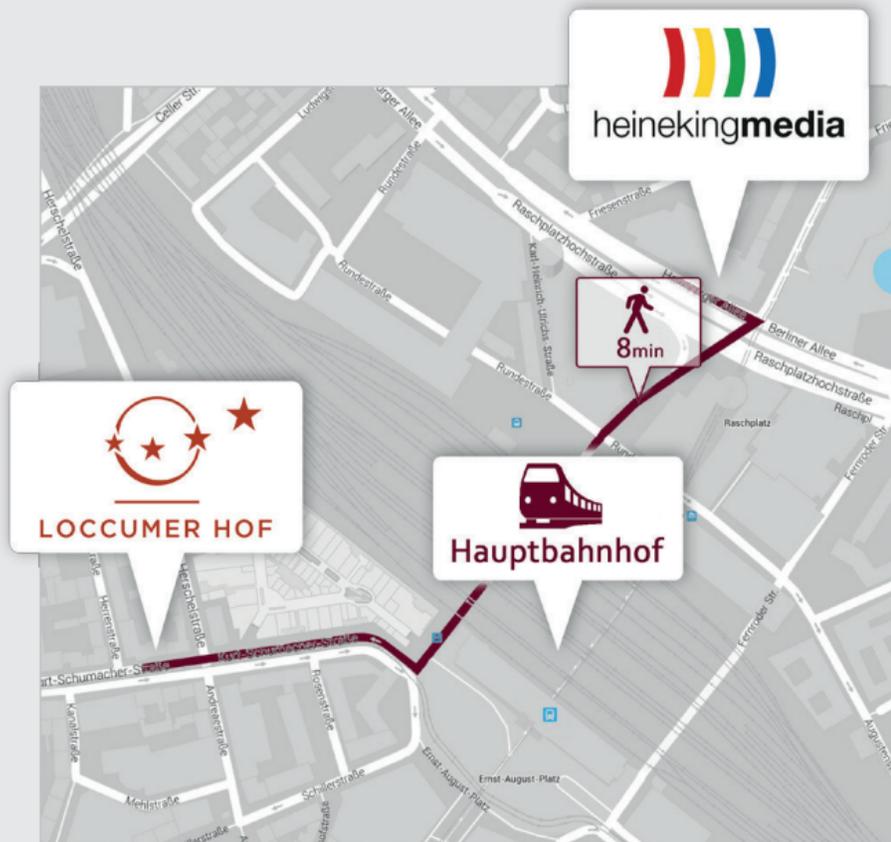
12.15 Uhr **Content is king**

Uwe Dulias

RedaktionsNetzwerk Deutschland

12.45 Uhr **Abschluss / Verabschiedung Mittagssnack**

Moderation Rüdiger Kruppa, Lübecker Nachrichten



Veranstaltungsort

heinekingmedia GmbH
Hamburger Allee 2-4
30161 Hannover
Parkhaus „Lister Tor“

Ihre Ansprechpartnerin

MADSACK Market Solutions
Frau Anika Furcht
doohdays@media-box.de
Tel. 0511/518-4244

Hotel

Ein vergünstigtes Zimmerkontingent ist im
Loccumer Hof****, Herrenstraße 2, 30159 Hannover
für Sie reserviert.

EZ 85 € | DZ 105 € (inkl. Frühstück) | Abrufcode: „DooHDays“

MADSACK 
MARKET SOLUTIONS